

Résultats Omnibus Septembre 2017

Rapport final

Présenté à

Madame Caroline Toupin
Coordonnatrice



18 octobre 2017

OBSERVER • ANALYSER • INFLUENCER



DONNÉES MAÎTRESSES

Les données maîtresses présentent les principaux constats d'un sondage sur l'action communautaire auprès de la population du Québec, effectué en deux modes : téléphonique et Internet. Du 28 septembre au 4 octobre 2017, L'Observateur a réalisé 394 entrevues téléphoniques auprès de répondants sélectionnés aléatoirement à partir d'un échantillon représentatif des ménages du Québec. L'Observateur a mené en parallèle un sondage Internet auprès de 738 répondants issus de la communauté d'internautes de L'Observateur.

1. L'action communautaire est exceptionnellement connue des Québécois et bien ancrée dans leur quotidien

- La quasi-totalité des répondants (98 %) affirme connaître au moins un des sept types d'organismes ou services communautaires soumis à leur attention.
 - Les secteurs communautaires les plus notoires sont l'aide en alimentation (93 %), les services aux femmes (89 %) et aux jeunes (86 %), et l'action en santé mentale et en service social (85 %)
 - Les services aux familles (66 %), la défense des droits des citoyens et citoyennes (65 %) et l'éducation (62 %) sont également des secteurs notoires.
- 70 % des répondants ont déjà été en contact avec des services, activités ou organismes communautaires, soit pour y avoir déjà collaboré comme bénévole (64%), travaillé (31%), ou en avoir personnellement bénéficié (soi-même ou un proche) (24 %).

2. Un rôle multiple d'action sociale, économique, juridique et politique est fortement reconnu aux organismes communautaires par les Québécois

- Plus de 8 répondants sur 10 leur attribuent un rôle d'action sociale et économique, estimant qu'ils permettent de briser l'isolement (83 %) et d'améliorer les conditions de vie (82 %)
- Plus de 7 répondants sur 10 leur attribuent un rôle d'action juridique et politique, estimant qu'ils permettent de combattre les injustices et défendre les droits (75 %) ainsi que de favoriser l'expression et la participation citoyenne (71 %).

3. L'apport du secteur communautaire à la société et à l'économie québécoise est également hautement reconnu par les Québécois

- 72 % des répondants adhèrent à l'idée de retombées sociales importantes, notamment par l'amélioration des lois et des politiques publiques
- 66 % des répondants s'estiment d'accord avec l'idée de retombées économiques importantes notamment par l'emploi et le bénévolat
- 84 % des répondants appuient l'idée que les organismes communautaires devraient recevoir un soutien financier de base adéquat pour les services qu'ils rendent à la population et à la société

INTRODUCTION

Le réseau québécois de l'action communautaire autonome (RQ-ACA) souhaitait effectuer une étude auprès de la population du Québec pour documenter certaines questions d'intérêt en vue de la Semaine nationale de l'action communautaire autonome qui se tiendra du 23 au 28 octobre 2017. Plus spécifiquement, l'étude souhaitée avait pour objectif de mesurer :

- la notoriété de l'action communautaire (défense des droits, éducation, famille, la santé et les services sociaux) ou de ses principaux organismes.
- la perception du rôle des organismes communautaires et des retombées sociales et économiques de leurs actions.
- l'opinion quant au financement de base.

De façon complémentaire, L'Observateur souhaitait évaluer la proximité des répondants avec le secteur communautaire, soit l'expérience ou non de travail, de participation bénévole et d'usage de services dans le secteur communautaire.

Pour atteindre ces objectifs, L'Observateur a réalisé un sondage téléphonique du 28 septembre au 4 octobre 2017, auprès de 394 répondants sélectionnés aléatoirement à partir d'un échantillon représentatif des ménages du Québec. Cette taille échantillonnale permet des résultats d'ensemble précis à 5 % près, 19 fois sur 20. Pour les résultats des sous-catégories régionales, les résultats pour la région métropolitaine de recensement de Montréal seront précis à 7 % près, 19 fois sur 20, et pour la région métropolitaine de recensement de Québec et ailleurs au Québec, à 10 % près. En parallèle, durant la même période, L'Observateur a effectué un sondage d'opinion par Internet auprès d'environ 7 000 membres de sa communauté de répondants dans l'objectif d'obtenir 400 questionnaires remplis. La sollicitation pour participer au sondage comprenait l'annonce d'un tirage parmi les répondants permettant de gagner un prix d'une valeur approximative de 500 \$.

La répartition des répondants				
	Nombre total de répondants	Téléphonique		
		Web	Nombre de répondants	Marge d'erreur, 19 fois sur 20
ENSEMBLE	1132	738	394	5 %
RMR Montréal	585	393	192	7 %
RMR Québec	189	89	100	10 %
Ailleurs au Québec	358	256	102	10 %

Cette combinaison des modes de sondage téléphonique et Internet a permis de joindre les populations sous représentées de part et d'autre et de cumuler l'opinion de 1 132 répondants, dont 585 pour la RMR Montréal, 189 pour la RMR Québec et 358 ailleurs au Québec. En sondage probabiliste, cette taille échantillonnale permet des résultats d'ensemble précis à 3,5 % près, 19 fois sur 20. Pour les résultats des sous-catégories régionales, les résultats pour la région métropolitaine de recensement de Montréal seront précis à 5 % près, 19 fois sur 20, et pour la région métropolitaine de recensement de Québec et ailleurs au Québec, à 7 % près.

1. LA PROXIMITÉ AU SECTEUR COMMUNAUTAIRE

Selon le sondage, 24 % des Québécois auraient déjà bénéficié de services d'organismes communautaires pour eux-mêmes ou un proche, dont 6 % cette année. Cet usage récent aurait été plus fréquent chez les 25-34 ans (12 %) et les femmes (8 %) que chez les autres groupes d'âge (de 3 % à 7 %) et les hommes (3 %).

Le sondage indique également que 31 % des Québécois auraient déjà travaillé pour un organisme communautaire, dont 8 % cette année. Cette situation récente s'avère plus fréquente chez les plus scolarisés (10 % chez les universitaires) et les gens de l'extérieur des régions de Montréal et de Québec (11 %) que chez les moins scolarisés (4 % pour le niveau secondaire) et les gens de Montréal (7 %).

Enfin, les résultats révèlent que 64 % des Québécois auraient déjà collaboré à des activités communautaires à titre de bénévole, dont 18 % cette année. Ce bénévolat récent serait plus fréquent chez les femmes (22 % d'entre elles) et les plus scolarisés (21 % pour le niveau universitaire) que chez les hommes (14 % d'entre eux) et les moins scolarisés (14 % pour le niveau secondaire et 17 % pour le collégial).

Globalement, 70 % des Québécois auraient déjà été en contact avec le secteur communautaire, soit en y travaillant, en y collaborant ou en ayant bénéficié des services.

Q Personnellement, avez-vous déjà... ?

Total (n : 1132)	Oui, cette année (%)	Oui, dans le passé (%)	Non, jamais (%)	Sans opinion (%)
▪ Bénéficié de services d'organismes communautaires pour vous-même ou un proche.	6	18	75	1
▪ Travaillé pour un organisme communautaire.	8	23	68	1
▪ Collaboré à des activités communautaires à titre de bénévole.	18	46	35	1
<i>Plus d'une expérience</i>		70	30	-

Bénéficié de services d'organismes communautaires pour vous-même ou un proche - cette année	
Ensemble (n : 1132)	6 %
25-34 ans	12 %
Homme	3 %
Femme	8 %

Travaillé pour un organisme communautaire - cette année	
Ensemble (n : 1132)	8 %
Secondaire	4 %
Universitaire	10 %
RMR Montréal	7 %
Ailleurs au Québec	11 %

Collaboré à des activités communautaires à titre de bénévole - cette année	
Ensemble (n : 1132)	18 %
Secondaire	14 %
Collégiale	17 %
Universitaire	21 %
Homme	14 %
Femme	22 %

2. LA NOTORIÉTÉ DE L'ACTION COMMUNAUTAIRE

Le sondage révèle que l'action communautaire est largement connue de la population du Québec. En effet, 98 % des répondants au sondage sont familiers avec le secteur, c'est-à-dire qu'ils connaissent des organismes ou services communautaires actifs dans un ou plusieurs secteurs d'intervention que sont les services aux jeunes, aux familles, aux femmes, la défense des droits, l'aide alimentaire, l'action en santé et services sociaux, ainsi qu'en éducation.

L'aide alimentaire regroupe les organismes et services communautaires les plus connus des Québécois. En effet, 93 % des répondants disent connaître les banques alimentaires, les cuisines collectives ou d'autres organismes actifs dans l'aide alimentaire.

Q1 Connaissiez-vous les organismes ou services communautaires suivants, au moins pour en avoir entendu parler ?

Total (n : 1132)	Oui (%)
Les banques alimentaires, les cuisines collectives ou d'autres organismes actifs dans l'aide alimentaire.	93
Les centres de femmes, les maisons d'hébergement pour femmes victimes de violence conjugale ou d'autres organismes actifs auprès des femmes.	89
Les maisons de jeunes, les Auberges du cœur ou d'autres organismes actifs auprès des jeunes.	86
Les organismes en santé mentale, en itinérance, en prévention suicide ou d'autres organismes actifs dans le secteur de la santé et des services sociaux.	85
Les maisons de la famille, les haltes garderies communautaires ou d'autres organismes offrant des services aux familles.	66
Les associations de consommateurs, les comités logement ou d'autres groupes de défense des droits des citoyens et des citoyennes.	65
Les groupes d'alphabétisation populaire, de lutte au décrochage ou d'autres organismes actifs dans le domaine de l'éducation.	62
<i>Plus d'un secteur</i>	98

L'action auprès des femmes, des jeunes ainsi qu'en santé et services sociaux représentent également des secteurs d'activité communautaires très connus des Québécois. En effet, 8 répondants sur 10 affirment connaître les centres de femmes, les maisons d'hébergement pour femmes victimes de violence conjugale ou d'autres organismes actifs auprès des femmes (89 %). Environ la même proportion dit connaître les maisons de jeunes, les Auberges du cœur ou d'autres organismes actifs auprès des jeunes (86 %) ainsi que les organismes en santé mentale, en itinérance, en prévention suicide ou d'autres organismes actifs dans le secteur de la santé et des services sociaux (85 %).

Les services aux familles, la défense des droits et l'action en éducation regroupent les organismes et services communautaires les moins connus des Québécois. En effet, 6 répondants sur 10 affirment connaître les maisons de la famille, les haltes garderies communautaires ou d'autres organismes offrant des services aux familles (66 %), les

associations de consommateurs, les comités logement ou d'autres groupes de défense des droits des citoyens et des citoyennes (65 %) ou les groupes d'alphabétisation populaire, de lutte au décrochage ou d'autres organismes actifs dans le domaine de l'éducation (62 %).

Le taux de notoriété des secteurs d'action communautaire présente des variations selon le genre, l'âge, le lieu de résidence et le revenu familial. Dans plusieurs secteurs comme l'aide alimentaire, la santé et les services sociaux ainsi que les services auprès des femmes et des familles, l'action communautaire est plus connue des femmes que des hommes. Par ailleurs, pour les secteurs de la défense des droits et de l'éducation, l'action communautaire est plus connue des personnes âgées de 55 à 64 ans que des gens âgés de 18 à 24 ans. Enfin, l'action communautaire dans les secteurs de l'aide alimentaire, de la santé et des services sociaux, des services aux familles et de l'éducation serait plus connue des gens vivant en dehors des régions de Montréal et de Québec que des Montréalais.

Banques alimentaires, cuisines collectives ou autres organismes actifs dans l'aide alimentaire	
Ensemble (n : 1132)	93 %
50-75K \$	98 %
Région de Montréal	91 %
Ailleurs au Québec	95 %

Centres de femmes, maisons d'hébergement pour femmes victimes de violence conjugale ou autres organismes actifs auprès des femmes	
Ensemble (n : 1132)	89 %
18-24 ans	77 %
Homme	86 %
Femme	93 %

Organismes en santé mentale, en itinérance, en prévention suicide ou autres organismes actifs dans le secteur de la santé et des services sociaux	
Ensemble (n : 1132)	85 %
Région de Montréal	81 %
Ailleurs au Québec	90 %
Homme	81 %
Femme	89 %

Maisons de la famille, haltes garderies communautaires ou autres organismes offrant des services aux familles	
Ensemble (n : 1132)	66 %
Région de Montréal	59 %
Ailleurs au Québec	74 %
Homme	59 %
Femme	72 %
Collégial	74 %

Associations de consommateurs, comités logement ou autres groupes de défense des droits des citoyens et des citoyennes	
Ensemble (n : 1132)	65 %
-30K \$	54 %
50-75K \$	73 %
18-24 ans	43 %
55-64 ans	74 %

Groupes d'alphabétisation populaire, de lutte au décrochage ou autres organismes actifs dans le domaine de l'éducation	
Ensemble (n : 1132)	62 %
Région de Montréal	56 %
Ailleurs au Québec	69 %
18-24 ans	44 %
55-64 ans	70 %

3. LA PERCEPTION DU RÔLE DES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES

Selon l'opinion exprimée lors du sondage, les organismes communautaires remplissent plusieurs rôles auprès de la population du Québec. En effet, plus de 7 répondants sur 10 soutiennent que les organismes communautaires ont effectivement des rôles d'aide sociale, économique, juridique ou politique.

Parmi ces quatre rôles, l'aide sociale et l'aide économique priment légèrement sur l'aide juridique et politique. En effet, huit répondants sur dix estiment que leurs activités et services permettent d'offrir un lieu d'appartenance aux individus pour briser l'isolement (83 %) et d'aider les individus à améliorer leur condition de vie et lutter contre la pauvreté (82%). Ces rôles, social et économique, sont fermement reconnus par respectivement 47 % et 44 % des répondants. La population québécoise reconnaît ensuite aux organismes communautaires des rôles d'appui à la justice sociale et à la participation citoyenne. En effet, sept répondants sur dix estiment que leurs activités et services permettent d'aider les gens à combattre les discriminations et les injustices dont ils font l'objet et à défendre leurs droits (75 %) et d'offrir aux gens un lieu pour exprimer leur opinion en tant que citoyen et participer à la vie en société (71%). Ces rôles, juridique et politique, sont fermement reconnus par respectivement 39 % et 33 % des répondants.

Q2 Quelle est votre opinion sur le rôle des organismes communautaires auprès de la population. Dans quelle mesure trouvez-vous que leurs activités et services permettent... ?

Total (n : 1132)	Pas du tout							Tout à fait				Sans opinion	Note moyenne sur 10
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
D'offrir aux gens un lieu d'appartenance pour briser l'isolement	-	-	1%	1%	1%	6%	6%	14%	22%	14%	33%	3%	8,23
	Désaccord							Accord		Accord ferme			
	14%							36%		47%			
D'aider les gens à améliorer leur condition de vie et à combattre la pauvreté	-	1%	1%	1%	1%	6%	7%	12%	25%	12%	32%	2%	8,13
	Désaccord							Accord		Accord ferme			
	16%							38%		44%			
D'aider les gens à combattre les discriminations et les injustices dont ils font l'objet et à défendre leurs droits	-	1%	1%	1%	2%	7%	10%	17%	19%	12%	26%	3%	7,79
	Désaccord							Accord		Accord ferme			
	23%							36%		39%			
D'offrir aux gens un lieu pour exprimer leur opinion en tant que citoyens et participer à la vie en société	-	1%	1%	1%	3%	10%	10%	17%	20%	11%	22%	4%	7,60
	Désaccord							Accord		Accord ferme			
	25%							38%		33%			

La perception du rôle des organismes communautaires au Québec varie selon l'âge des répondants. En effet, les personnes âgées de 65 ans et plus considèrent moins souvent que les activités et services des organismes communautaires permettent d'offrir un lieu d'appartenance (76 % par rapport à 88 % chez les 25-34 ans) et un lieu de participation citoyenne (65 % par rapport à 71 % chez l'ensemble) et d'aider les gens à améliorer leur condition de vie (75 % par rapport à 82 % chez l'ensemble) et à combattre les discriminations et les injustices dont ils font l'objet (68 % par rapport à 80 % chez les 34-45 ans). La scolarité et le revenu du ménage font également varier l'opinion sur le rôle économique des organismes communautaires. En effet, les répondants ayant une scolarité secondaire et ayant un revenu de 30-50K \$ adhèrent moins souvent à l'idée que les activités et services des organismes communautaires permettent d'aider les gens à améliorer leur condition de vie et à combattre la pauvreté que les répondants ayant une scolarité universitaire et ayant un revenu de 50-75K \$.

Offrir aux gens un lieu d'appartenance pour briser l'isolement - d'accord	
Ensemble (n : 1132)	83 %
25-34 ans	88 %
65 ans et plus	76 %

Offrir aux gens un lieu pour exprimer leur opinion en tant que citoyens et participer à la vie en société - d'accord	
Ensemble (n : 1132)	71 %
65 ans et plus	65 %

Aider les gens à combattre les discriminations et les injustices dont ils font l'objet et à défendre leurs droits - d'accord	
Ensemble (n : 1132)	75 %
35-44 ans	80 %
65 ans et plus	68 %

Aider les gens à améliorer leur condition de vie et à combattre la pauvreté - d'accord	
Ensemble (n : 1132)	82 %
65 ans et plus	75 %
Secondaire	78 %
Universitaire	85 %
30-50K \$	76 %
50-75K \$	86 %

4. LA PERCEPTION DES RETOMBÉES DE L'ACTION COMMUNAUTAIRE ET L'OPINION QUANT AU FINANCEMENT DE BASE

Selon une opinion largement répandue chez les Québécois, les organismes communautaires devraient recevoir un soutien financier de base adéquat pour les services qu'ils rendent à la population et à la société. En effet, 84 % des répondants sont d'accord avec cette opinion, dont la majorité, 55 % fermement d'accord.

Également selon une opinion largement répandue chez les Québécois, les services rendus par les organismes communautaires ont des impacts sociaux et économiques certains au Québec. En effet, 72 % des répondants sont d'accord avec l'idée voulant que les organismes communautaires aient des retombées sociales importantes pour le Québec, notamment par l'amélioration des lois (protection du consommateur ou équité salariale) et des politiques publiques (logement social), dont 35 % fermement d'accord. De plus, 66 % des répondants s'estiment d'accord avec l'idée voulant que les organismes communautaires aient des retombées économiques importantes pour le Québec, notamment par l'emploi et le bénévolat, dont 31 % fermement d'accord.

La perception des retombées de l'action communautaire et l'opinion quant au financement de base

Q3 Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant ?

Total (n : 1132)	Totalemment en désaccord						Totalemment en accord				Sans opinion	Note moyenne sur 10	
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9			10
Les organismes communautaires devraient recevoir un soutien financier de base adéquat pour les services qu'ils rendent à la population et à la société.	2%	-	1%	1%	1%	5%	5%	10%	20%	13%	42%	1%	8,36
	Désaccord						Accord		Accord ferme				
	15%						29%		55%				
Les organismes communautaires ont des retombées sociales importantes pour le Québec, notamment par l'amélioration des lois (protection du consommateur ou équité salariale) et des politiques publiques (logement social).	1%	-	2%	2%	3%	9%	10%	17%	20%	12%	23%	2%	7,54
	Désaccord						Accord		Accord ferme				
	26%						37%		35%				
Les organismes communautaires ont des retombées économiques importantes pour le Québec, notamment par l'emploi et le bénévolat.	1%	-	2%	1%	4%	8%	13%	17%	18%	8%	23%	4%	7,35
	Désaccord						Accord		Accord ferme				
	31%						35%		31%				

L'opinion quant à l'apport du secteur communautaire dans l'économie et la société varie selon le genre, le lieu de résidence et le revenu du ménage. En effet, les personnes ayant un revenu de 50-75K \$ (76 %), les gens vivant en dehors des régions de Montréal et de Québec (70 %) ainsi que les femmes (69 %) partagent plus souvent l'opinion que les organismes communautaires ont des retombées économiques importantes pour le Québec, que les hommes (62 %), les Montréalais (62 %) et les gens ayant un revenu de 75-100K \$ (60 %).

Par ailleurs, les femmes et les gens vivant en dehors des régions de Montréal et de Québec (87 %) partagent plus souvent l'opinion que les organismes communautaires devraient recevoir un soutien financier de base adéquat pour les services qu'ils rendent à la population et à la société que les hommes (82 %) et les gens de Québec (77 %).

Les organismes communautaires ont des retombées économiques importantes pour le Québec, notamment par l'emploi et le bénévolat - d'accord	
Ensemble (n : 1132)	66 %
Homme	62 %
Femme	69 %
RMR Montréal	62 %
Ailleurs au Québec	70 %
50-75K \$	76 %
75-100K \$	60 %

Les organismes communautaires devraient recevoir un soutien financier de base adéquat pour les services qu'ils rendent à la population et à la société - d'accord	
Ensemble (n : 1132)	84 %
Homme	82 %
Femme	87 %
RMR Québec	77 %
Ailleurs au Québec	87 %

5. PROFIL DES RÉPONDANTS

Profil sociodémographique des répondants (données non pondérées)					
	Sondage téléphonique (n : 394) (%)		Sondage Web (n : 738) (%)		Population du Québec
Âge					
					<i>Données du recensement 2016</i>
18-24 ans	3		6		10
25-34 ans	1		21		16
35-44 ans	10		25		17
45-54 ans	17		17		17
55-64 ans	26		22		18
65 ans et plus	42		9		23
Je préfère ne pas répondre	1		-		-
Scolarité					
					<i>Données de l'ENM 2011</i>
Primaire	3		-		25
Secondaire	29		16		38
Collégial	33		36		37
Universitaire	32		46		-
Je préfère ne pas répondre	2		1		-
Revenu familial annuel					
	sans les refus		sans les refus		<i>Données de l'ENM 2011</i>
Moins de 30 000 \$	15	20	11	14	28
De 30 000 \$ à 49 999 \$	22	29	17	21	21
De 50 000 \$ à 74 999 \$	15	20	18	23	15
75 000 \$ à 100 000 \$	10	13	17	21	10
100 000 \$ et plus	13	17	16	20	18
Refus de répondre	25	-	20	-	-
Genre					
					<i>Données du recensement 2016</i>
Homme	34		25		49
Femme	63		74		51
Autre catégorie	3		1		-
Langue d'entrevue					
					<i>Données de l'ENM 2011</i>
Français	89		98		88
Anglais	11		2		12

* Profil de recensement 2016, Statistiques Canada,